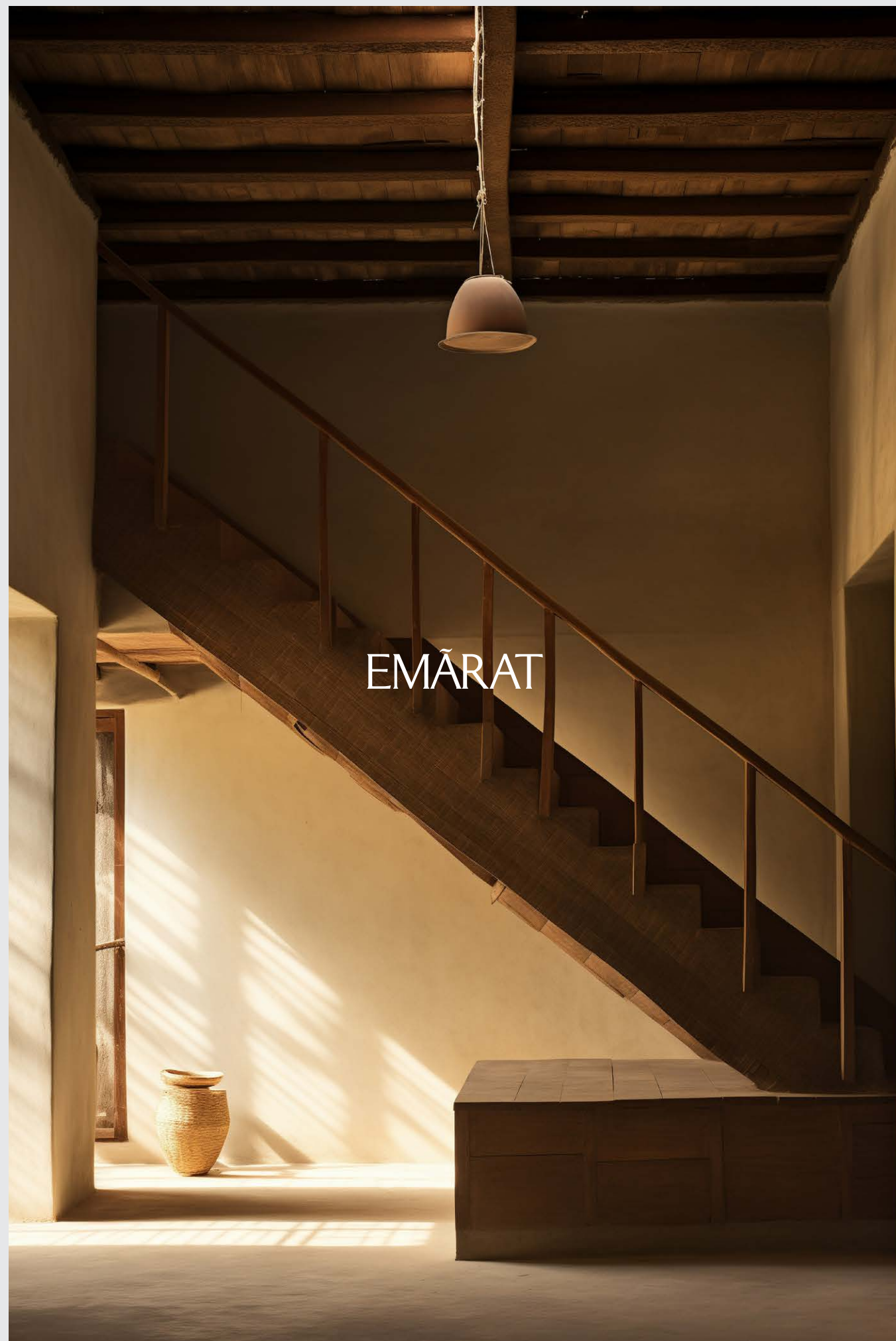


EMĀRAT

WELL-THOUGHT-OUT PLACES

Well-thought-out Places

Edition 2024 Autumn



EMĀRAT

EMĀRAT was born in a family with ancient roots; Azarestan Holding family with 35 years of experience in the construction industry.

But EMĀRAT is the latest child with a completely different way of thinking from his family. It earns its strength from the original family, but adheres to a nature of defining new principals and framework, aparting from the traditional views. EMĀRAT has created new ideas of its own, to do magic in the field of properties development.

«عمارت پیشگام آذرستان» یا به اختصار «عمارت» مجموعه‌ای ست با ریشه‌ای اصیل و برآمده از خانواده‌ای با ۳۵ سال سابقه حضور تخصصی و تجربه‌ی حرفه‌ای در صنعت کلان‌ساختمان.

«عمارت»، آخرین فرزند هولدینگ آذرستان است؛ سازمانی با طرز فکری متفاوت‌تر و امروزی‌تر نسبت به خانواده‌اش. و شاید همین تفاوت‌هاست که او را قدرتمند کرده است. «عمارت» از اصالت تبار آذرستان نیرو می‌گیرد اما سرشت ذاتی‌اش همواره بر پایه تغییر و نوآوری است. این مجموعه می‌کوشد تا با تغییر قواعد، چارچوب‌های جدیدی را ترسیم کند و پلی باشد برای عبور از سنت به مدرنیته.

«عمارت» آمده است تا ایده‌هایی نو خلق کند؛ چوب جادویی‌اش را بگرداند و تحولی مبتنی بر ایده و خلاقیت و نوآوری در زمینه‌ی توسعه‌ی ساختمان بیافریند...

The definition of a luxury building is not just a building with a special urban location, expensive materials or a special plan; rather, it is the efficiency of all the components and elements of a building, so that everything has been thought of in advance. That is why our work in EMĀRAT is to think.

Thinking about everything in a building can improve the quality of life. Thinking about everything in a building can untie the knots of our daily hardships. This is why we think about everything first, and our slogan is "Well-thought-out Places". We think, then we build.



«عمارت» با تکیه بر سال‌ها تجربه‌ی تخصصی در حوزه‌های دیزاین، مهندسی و کارآفرینی بر این باور است که تعاریف معمول از یک ساختمان لوکس، فاخر و یا مجلل تغییر کرده است؛ حال دیگر یک ساختمان، تنها به صرفِ موقعیت مکانی خاص، یا متریاال و مصالح گران‌قیمت و یا حتا طراحی و معماری منحصر به فردش، متمایز نمی‌شود. در صنعت ساختمان امروز، کارآیی و عملکرد، بسیار مهم‌تر از موارد مذکور است. جهانِ معاصر، ساختمان مطلوب را این‌گونه تعریف می‌کند که بایستی تمامی اجزاء و عناصر ساختمان در خدمت پاسخ‌دهی درست به نیاز کاربر باشند؛ باید به همه چیز از قبل فکر شده باشد. به همین سبب است که خویش‌کاری «عمارت» پیش از ساختن و برافراشتن یک بنا، اندیشیدن است.

وقتی از خیلی پیش‌تر، از اساس و بنیاد به همه‌ی نیازها و باید و نبایدهای یک ساختمان اندیشیده شود، بی‌تردید کیفیت زندگی کاربر نیز بهبود می‌یابد. اندیشه و خرد، راه را برای حل مسئله‌های پیش رو هموارتر می‌کند.

ما در «عمارت» پیش از هر چیز فکر می‌کنیم و سپس می‌سازیم؛ ما بناها را بر بنیاد خرد خلق می‌کنیم.

بنا بر بنیادِ خرد

و از همین‌روست که شعار و شعور عمارت را بر خرد و اندیشه بنیان نهاده‌ایم؛

INTEGRITY

EMĀRAT is committed to the principles of authenticity, transparency, and adherence to ethical standards in all its activities, from design and construction to the final delivery of a project. This approach has become an ingrained culture at EMĀRAT, which has not only earned the trust of its clients but also fostered an internal environment of trust and empathy within the organization.

«عمارت» در تمامی فعالیت‌های خود بر اصل اصالت، شفافیت و احترام به اصول اخلاقی پایبند است؛ از طراحی و ساخت تا تحویل نهایی یک پروژه. این رویکرد در مجموعه‌ی عمارت یک فرهنگِ جاری‌ست که نه‌تنها اعتماد مشتریان را جلب کرده، بلکه سبب شده تا ارتباطات درون‌سازمانی مجموعه نیز بر پایه‌ی این اعتماد و همدلی شکل بگیرد.

COMMITMENT

EMĀRAT is committed to both its employees and its clients, always striving to create a dynamic and supportive environment for its staff and to meet the real needs and expectations of its customers. EMĀRAT views itself as responsible for the progress of the society in which it operates, believing that the development of the organization and the community are closely intertwined. The company is also dedicated to preserving the resources of the land and advancing in line with sustainable development principles.

«عمارت» خود را نسبت به همکاران و مشتریان متعهد می‌داند و همواره به دنبال ایجاد محیطی پویا و پشتیبان برای کارکنان و برآورده ساختن نیازهای واقعی و انتظارات مشتریان مجموعه است. «عمارت»، خود را درقبال پیشرفت جامعه‌ای که در آن زیست می‌کند متعهد می‌داند؛ زیرا بر این باور است که پیشرفت مجموعه و جامعه در هم گره خورده است. عمارت، خود را ملزم و متعهد به حفظ منابع این سرزمین و حرکت بر مدار توسعه‌ی پایدار می‌داند.

EXCELLENCE

From EMĀRAT's perspective, organizational excellence means continuous improvement and the pursuit of being better in all professional and operational aspects. EMĀRAT aims to enhance the quality of its services through the constant advancement of skills, technologies, and processes. This culture of growth and improvement has allowed EMĀRAT to remain a leader and standout in a competitive market, as it believes that being good is never good enough, and only actions that create value for society are worth pursuing.

از نگاه «عمارت»، تعالی سازمان به‌معنای پیشرفت مستمر و تلاش برای بهتر بودنِ مُدام در تمامی جنبه‌های کاری و حرفه‌ای است. «عمارت» می‌کوشد تا با ارتقاء مداوم مهارت‌ها، تکنولوژی‌ها و فرآیندها، کیفیت خدمات خود را بهبود ببخشد. فرهنگ رشد و بهبود در سازمان، باعث شده است که «عمارت» در بازار رقابتی همواره پیشرو و متمایز باقی بماند، زیرا معتقد است که خوب بودن، به اندازه‌ی کافی خوب نیست و می‌بایست علاوه بر آن کارهایی را به انجام رساند که ارزشی برای جامعه خلق کنند.

DEPARTMENTS

The EMĀRAT design department, as the core of creativity and innovation within the company, is responsible for considering all aspects of a project, its needs and requirements, and creating buildings that meet the highest standards of quality and aesthetics. With a team of creative, insightful, and professional individuals, EMĀRAT's design department utilizes advanced software technologies and cutting-edge design concepts to craft functional, beautiful spaces that align with clients' needs, turning unreachable dreams into tangible realities.

EMĀRAT's design team not only adheres to global standards of technical excellence and aesthetic beauty with its unique and environment friendly designs, but also prioritizes innovation and resource optimization. The essence of EMĀRAT's brand slogan "Well-thought-out Places" is clearly reflected in the design and creativity that comes out of this department.



واحد طراحی

واحد طراحی «عمارت» به عنوان هسته‌ی خلاقیت و نوآوری مجموعه، مسئول اندیشیدن به تمامی جوانب یک پروژه، نیازها و ضرورت‌ها و خلق بناهایی با بالاترین استانداردهای کیفی و زیبایی‌شناختی است.

واحد طراحی «عمارت» با بهره‌گیری از گروهی خلاق، خوش‌فکر و حرفه‌ای و با استفاده از تکنولوژی‌های نرم‌افزاری پیشرفته و ایده‌های به‌روز دنیای دیزاین تلاش می‌کند تا فضاهایی کارآمد، زیبا و هم‌آهنگ با نیازهای مشتریان بیافریند و رؤیاهای دست‌نیافتنی را به واقعیت‌های ملموس تبدیل کند.

تیم طراحی «عمارت» با طرح‌هایی منحصربه‌فرد و سازگار با محیط‌زیست، نه‌تنها استانداردهای فنی و زیبایی‌شناسی را در سطح و کلاس جهانی رعایت می‌کند، بلکه نوآوری و بهینه‌سازی منابع را نیز در اولویت قرار می‌دهد.

کارکرد شعار برند عمارت - بنا بر بنیادِ خرد - در واحد طراحی و دیزاین مجموعه نیز به‌وضوح به چشم می‌خورد.





WISDOM
IS IN
THE *DETAILS*



The EMĀRAT engineering department, relying on the expertise and experience of a skilled and creative team, is responsible for the precise and technical execution of construction projects. By utilizing up-to-date engineering knowledge, international standards, and the latest technologies, this department optimizes construction processes, ensuring quality, precision, safety, and timely project delivery.



The primary goal of EMĀRAT's engineering department is to provide innovative and efficient engineering solutions that not only reduce costs but also enhance the productivity and final quality of the structures.



ENGINEERING



EMĀRAT -E- RAMAN
FEBRUARY 2024

واحد مهندسی

واحد مهندسی مجموعه‌ی «عمارت» با اتکا بر تخصص و تجربه‌ی گروهی کاربلد و خلاق، مسئولیت اجرای دقیق و فنی پروژه‌های ساختمانی را بر عهده دارد. این واحد با بهره‌گیری از دانش به‌روز مهندسی، استانداردهای بین‌المللی و نیز با استفاده از جدیدترین تکنولوژی‌ها، فرآیندهای ساخت‌وساز را بهینه‌سازی کرده و کیفیت، دقت، ایمنی و تحویل پروژه‌ها را طبق زمان‌بندی مشخص ضمانت می‌کند. هدف اصلی واحد مهندسی عمارت، ارائه‌ی راه‌حل‌های مهندسی خلاقانه و کارآمد است که علاوه بر کاهش هزینه‌ها، بهره‌وری و کیفیت نهایی سازه‌ها را افزایش می‌دهد.

The PMO department of EMĀRAT plays a crucial role in the success of each construction project, with the goal of ensuring accuracy and coordination in project execution. This department systematically designs and supervises project processes using advanced planning techniques, including precise scheduling, optimal resource allocation, and risk management.

The specialized team within the PMO department continuously evaluates project performance and progress to ensure that all phases adhere to quality standards and remain within the defined time and budget constraints. The fundamental aim of this department is to achieve the highest levels of efficiency and productivity in all EMĀRAT projects, from the design phase to final delivery. In fact, one of the most important factors in customer satisfaction and the guarantee of each project's final quality is this PMO department within EMĀRAT.

دفتر مدیریت پروژه‌ها

دفتر مدیریت پروژه‌های شرکت «عمارت» با هدف تضمین دقت و هماهنگی در اجرای پروژه‌های ساختمانی این مجموعه، نقشی کلیدی در موفقیت هر پروژه ایفاء می‌کند. این واحد با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته‌ی برنامه‌ریزی، از جمله زمان‌بندی دقیق، تخصیص بهینه‌ی منابع و مدیریت ریسک، فرآیندهای پروژه را به‌صورت سیستماتیک طراحی و پایش می‌کند. تیم متخصص واحد مدیریت پروژه‌ها با ارزیابی مداوم عملکرد و پیشرفت پروژه‌ها، اطمینان حاصل می‌کند که تمامی مراحل، طبق استانداردهای کیفی و در چارچوب زمان و بودجه‌ی تعیین‌شده پیش برود. هدف بنیادین این واحد، دستیابی به بالاترین سطح کارایی و بهره‌وری در تمامی پروژه‌های «عمارت»، از مرحله‌ی طراحی تا تحویل نهایی است؛ در واقع یکی از مهم‌ترین عوامل رضایت مشتریان و تضمین کیفیت نهایی هر پروژه، همین واحد مدیریت پروژه‌ها در مجموعه‌ی «عمارت» است.



The Branding Department of EMĀRAT aims to strengthen the brand identity and create an enduring image of EMĀRAT, positioning itself as a core pillar in the company's marketing strategy. Relying on the expertise, knowledge, and experience of a creative and visionary team, EMĀRAT's branding team strives to communicate the company's core messages and values to target audiences in a cohesive and innovative way through visual identity design, communication strategy development, and customer experience management.

EMĀRAT's branding department, grounded in modern principles and structures, actively monitors market trends to build a unique and trustworthy brand identity. This approach fosters a lasting and meaningful connection between the brand and its audience. The primary goal of EMĀRAT's branding department is to strengthen the brand's position in the luxury construction industry and differentiate it from market competitors.





واحد برندینگ

واحد برندینگ «عمارت» با هدف تقویت هویت برند و خلق تصویری مانا از «عمارت»، تلاش می‌کند تا به‌عنوان یکی از ارکان اساسی در استراتژی بازاریابی مجموعه، نقش خود را ایفاء کند. تیم برندسازی «عمارت» با تکیه بر تخصص، دانش و تجربه‌ی تیمی خلاق و صاحب ایده در زمینه‌های طراحی هویت بصری، تدوین استراتژی‌های ارتباطی و مدیریت تجربه‌ی مشتری می‌کوشد تا پیام‌ها و ارزش‌های کلیدی شرکت را به‌شکلی منسجم و خلاقانه به مخاطبان هدف منتقل کند. واحد برندینگ مجموعه‌ی «عمارت»، مبتنی بر اصول و ساختارهای مدرن و با بررسی روندهای روز بازار همواره به دنبال ایجاد هویتی منحصر به فرد و قابل اعتماد است تا از این طریق بتواند رابطه‌ای پایدار و ارزشمند میان برند و مخاطبان به وجود بیاورد. هدف اصلی واحد برندینگ سازمان، تقویت جایگاه برند در صنعت ساختمان‌سازی لوکس و ایجاد تمایز نسبت به رقبای بازار است.

The financial department of EMĀRAT, as one of the most crucial pillars of the organization, plays a fundamental role in managing financial resources and optimizing the company's cash flow. EMĀRAT's finance unit, relying on the expertise and years of experience of a skilled team, is responsible for financial planning, budgeting, precise accounting, and cost management. Through comprehensive financial analysis and continuous monitoring of account statuses, this department supports strategic decision-making and ensures the efficient allocation of resources across various sectors. Additionally, by strictly adhering to accounting standards and national tax regulations, the finance unit guarantees transparency and legal integrity in the company's operations. The primary goal of EMĀRAT's finance unit is to maintain the company's financial health and establish a sustainable foundation for the organization's ongoing growth and development.

واحد مالی

واحد مالی مجموعه‌ی «عمارت» به عنوان یکی از مهم‌ترین ستون‌های مجموعه، نقشی اساسی در مدیریت منابع مالی و بهینه‌سازی جریان‌های نقدی سازمان ایفاء می‌کند.

واحد مالی «عمارت» با اتکا بر تخصص و تجربه‌ی سال‌ها فعالیت یک تیم کاربلد، مسئولیت برنامه‌ریزی‌های مالی، تنظیم بودجه، حسابداری دقیق و مدیریت هزینه‌ها را بر عهده دارد؛ این بخش با تحلیل‌های مالی جامع و پایش مستمر وضعیت حساب‌ها به تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مجموعه کمک می‌کند و مطمئن می‌شود تا منابع به‌طور بهینه و کارآمد به بخش‌های مختلف تخصیص داده شود. همچنین این واحد با رعایت دقیق استانداردهای حسابداری و قوانین مالیاتی کشور، شفافیت و کیفیت قانونی فعالیت‌های مجموعه را ضمانت می‌کند. هدف اصلی واحد مالی عمارت در واقع حفظ سلامت مالی شرکت و ایجاد بستری پایدار برای رشد و توسعه‌ی مستمر مجموعه است.



FINANCIAL

The process of building management is no longer what it used to be. In today's prestigious buildings, the main concern goes far beyond simply collecting service charges and cleaning common areas. Managing each project after it is handed over to its residents now includes services that exceed those of previous years.

The EMĀRAT operations department, with the goal of enhancing the quality of life and creating a safe and comfortable environment for residents, is responsible for managing and maintaining all facilities and public spaces in its residential buildings. The operations and maintenance department of EMĀRAT takes on the responsibility of providing systematic maintenance and repair services for the building's mechanical and electrical sectors, including elevators, heating and cooling systems, and electrical equipment, considering itself accountable for addressing the project's technical and operational needs.

Additionally, the operations department places particular emphasis on green spaces, common areas, and recreational amenities for residents. Facilities such as sports areas, swimming pools, event halls, libraries, and even the project's home theater are managed based on pre-designed, structured programs. The responsibilities of this unit are planned in such a way that, through organizing special events, gatherings, and exclusive parties, it provides a warm and welcoming space for social interactions among residents. The operations department also aims to safeguard residents' rights by offering consultation services on legal matters and supervising adherence to apartment living regulations, working with diligence and legal expertise to prevent potential future damages in the building.

Ultimately, the primary objective of the EMĀRAT operations department, acting as a dedicated host for the residents of each building, is to create a lasting experience and usher in a new chapter of modern living by ensuring peace, comfort, and maximum satisfaction.



HOSPITALITY



واحد بهره‌برداری

فرآیند مدیریت ساختمان حالا دیگر شبیه به گذشته نیست؛ در ساختمان‌های فاخر امروزی، مسئله‌ی اصلی دیگر جمع‌آوری شارژ واحدهای ساختمان و نظافت مشاعات نیست بلکه مدیریت هر پروژه پس از تحویل به ساکنان آن، شامل خدماتی می‌شود که بسیار فراتر از سال‌های گذشته است.

واحد بهره‌برداری مجموعه‌ی «عمارت»، با هدف ارتقاء کیفیت زندگی و ایجاد محیطی امن و راحت برای ساکنان، مدیریت و نگهداری تمامی امکانات و فضاهای عمومی ساختمان‌های مسکونی خود را بر عهده دارد. واحد بهره‌برداری «عمارت» در جهت ارائه‌ی خدمات منظم نگهداری و تعمیرات در بخش‌های مکانیکال و الکتریکال ساختمان از جمله آسانسورها، سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی و تجهیزات برقی، خود را مسئول رفع مشکلات و نیازهای فنی و عملیاتی پروژه می‌داند. علاوه بر این، واحد بهره‌برداری توجه ویژه‌ای به فضای سبز، مشاعات و امکانات تفریحی و رفاهی ساکنان دارد؛ فضاهای ورزشی، استخر، سالن اجتماعات، کتابخانه و حتا سینمای خانگی موجود در پروژه مبتنی بر برنامه‌هایی مدوّن و از پیش طراحی‌شده، مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند. شرح وظایف این واحد به گونه‌ای پی‌ریزی شده که حتا با طراحی و برگزاری رویدادهای ویژه، مهمانی‌ها و ضیافت‌های خاص، فضایی گرم و دلپذیر برای تعاملات اجتماعی میان ساکنان فراهم کند.

همچنین، واحد بهره‌برداری تلاش می‌کند تا با ارائه‌ی خدمات مشاوره‌ای در زمینه‌ی مسائل حقوقی و نظارت بر رعایت قوانین آپارتمان‌نشینی، حقوق شهروندی ساکنان را مورد توجه قرار دهد و با درایت و تکیه بر توانمندی‌های حقوقی از خسارت‌های احتمالی بعدی در ساختمان پیشگیری کند. در نهایت اینکه؛ هدف غایی واحد بهره‌برداری «عمارت» در قامت میزبانی شایسته برای ساکنان هر ساختمان، خلق تجربه‌ای ماندگار و ارائه‌ی فصل جدیدی از زندگی امروزی با مدیریت و حفظ آرامش و آسایش آن‌ها و نیز تأمین رضایت حداکثری‌شان است.

LIFESTYLE

Designing homes with



open spaces and natural light



Life Balance,
Wellness Nurture





Flexible Space for Versatile Layouts



Spaces where families flourish
and cherish life



EMĀRAT -E- KAFI ABADI



EMĀRAT - E- FARMANIEH

PROJECTS

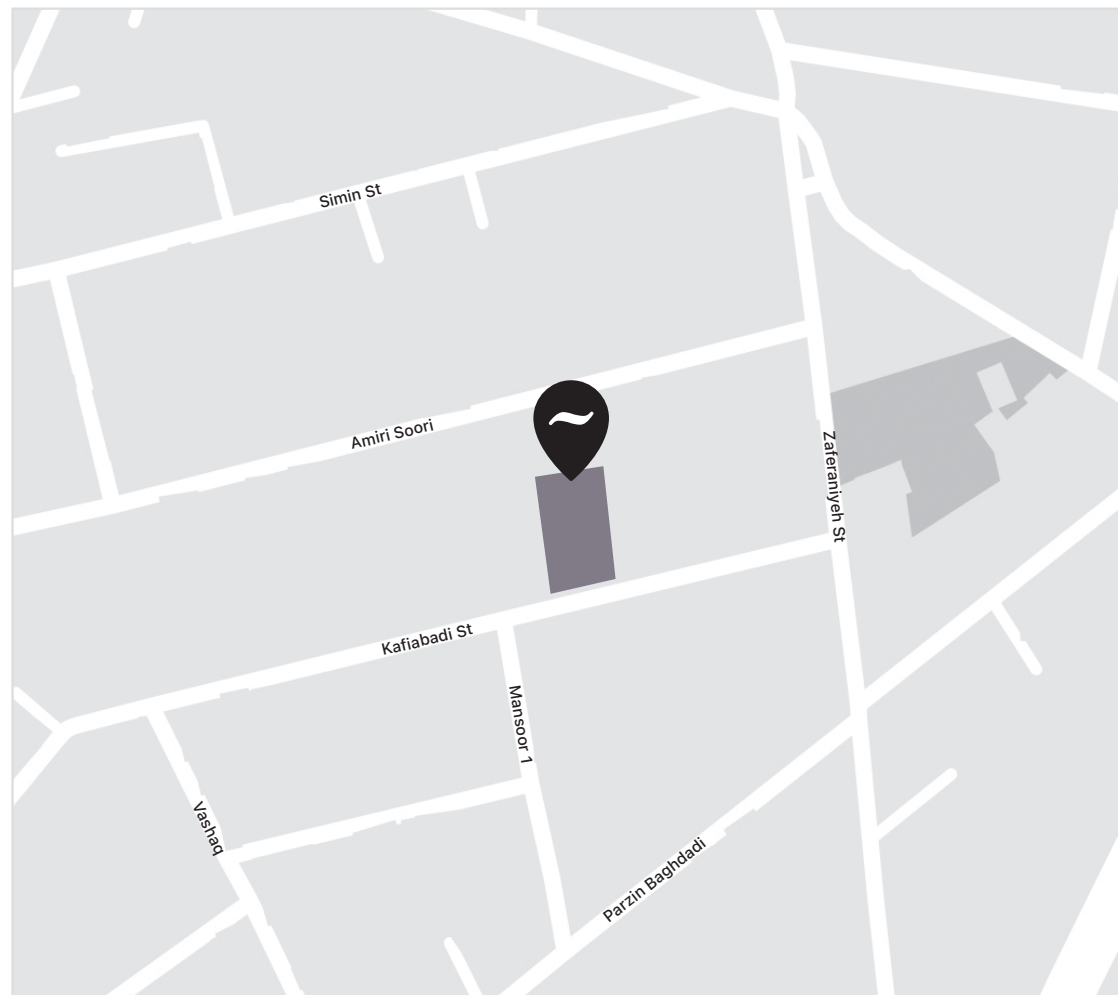
بناپر بنیاد خرد

عمارت کافی آبادی
عمارت رامان
عمارت فیروزه
عمارت نارنجستان
عمارت فرمانیه



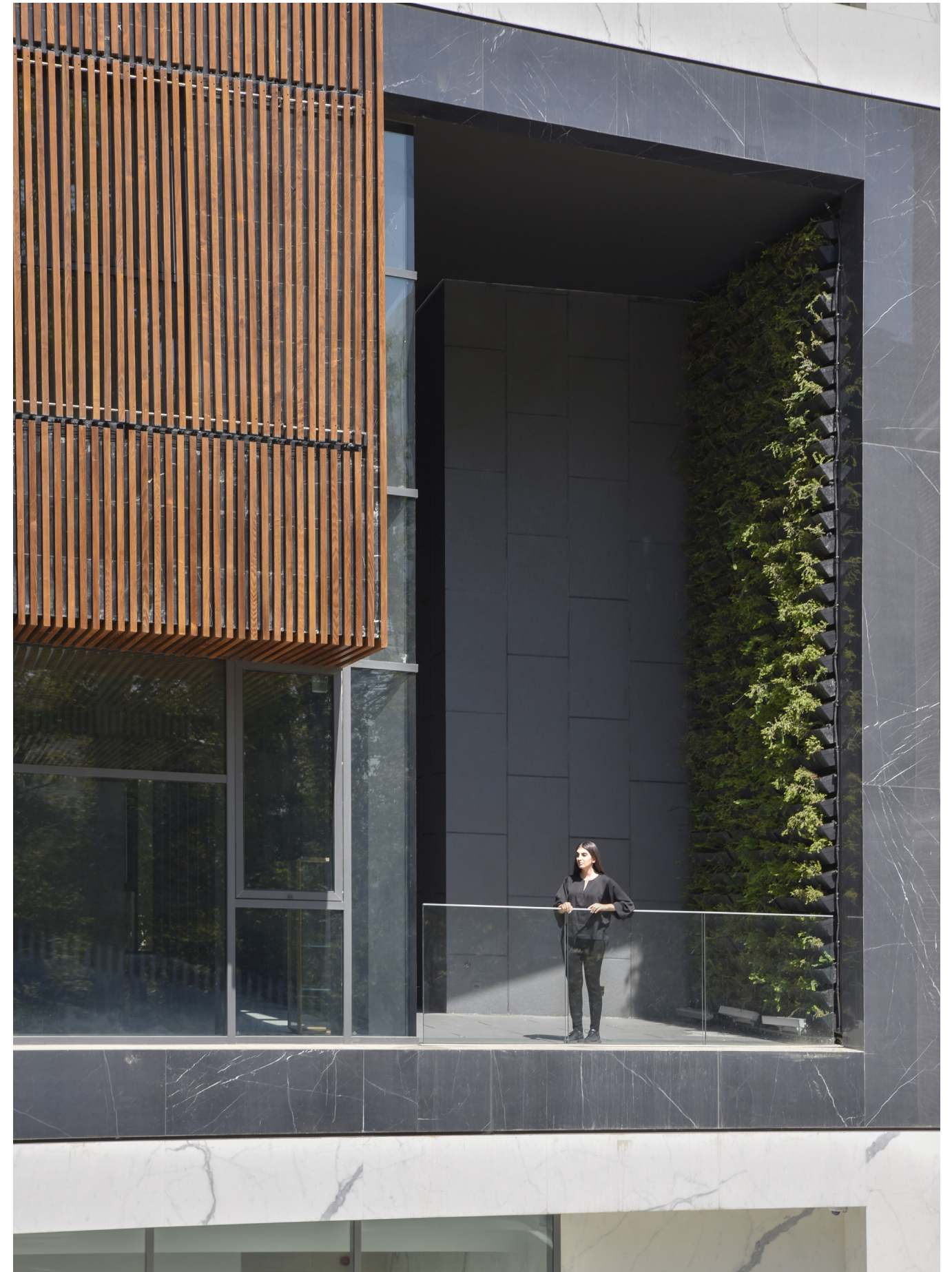
EMĀRAT -E- KAFI ABADI
عمارت کافی آبادی





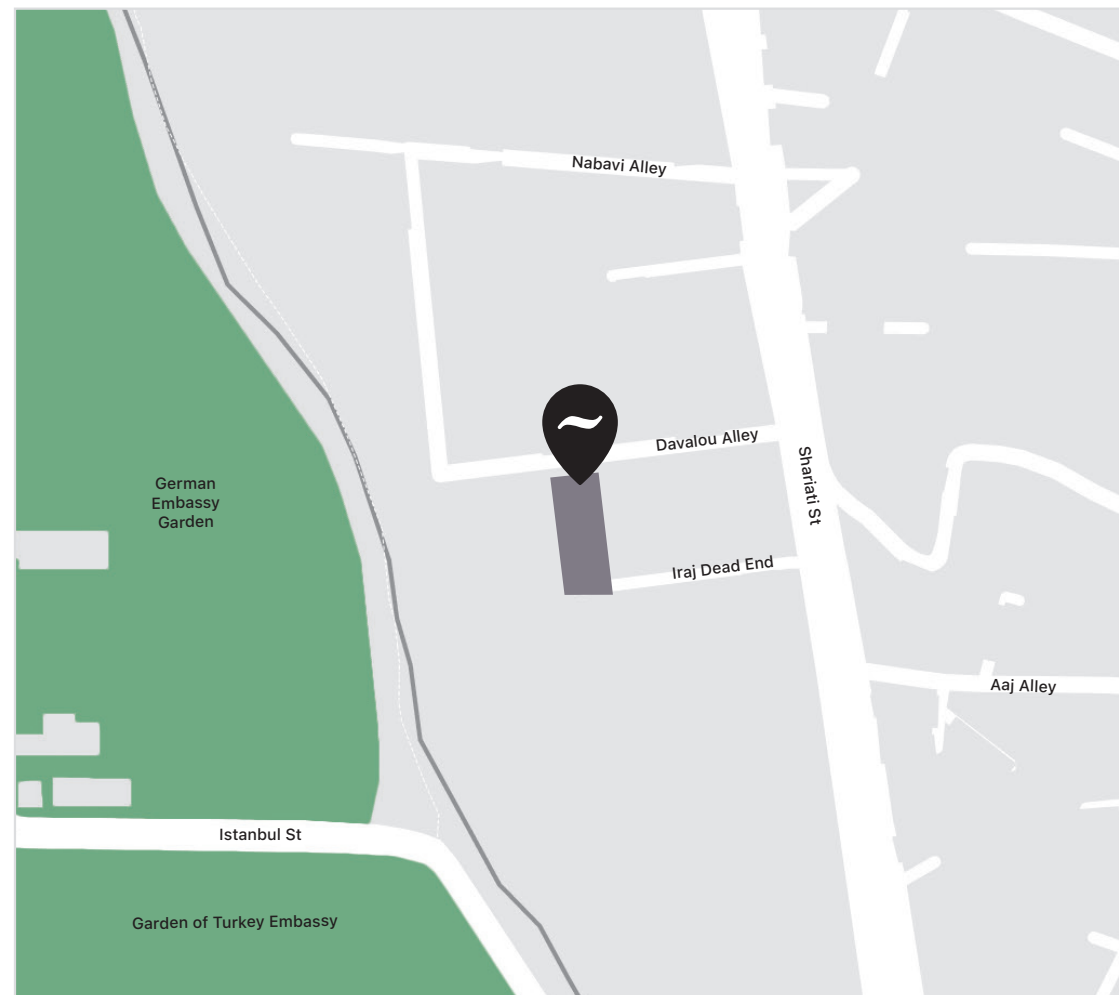
EMĀRAT -E- KAFI ABADI

عمارت کافی آبادی / مسکونی
خیابان زعفرانیه، کوچه کافی آبادی



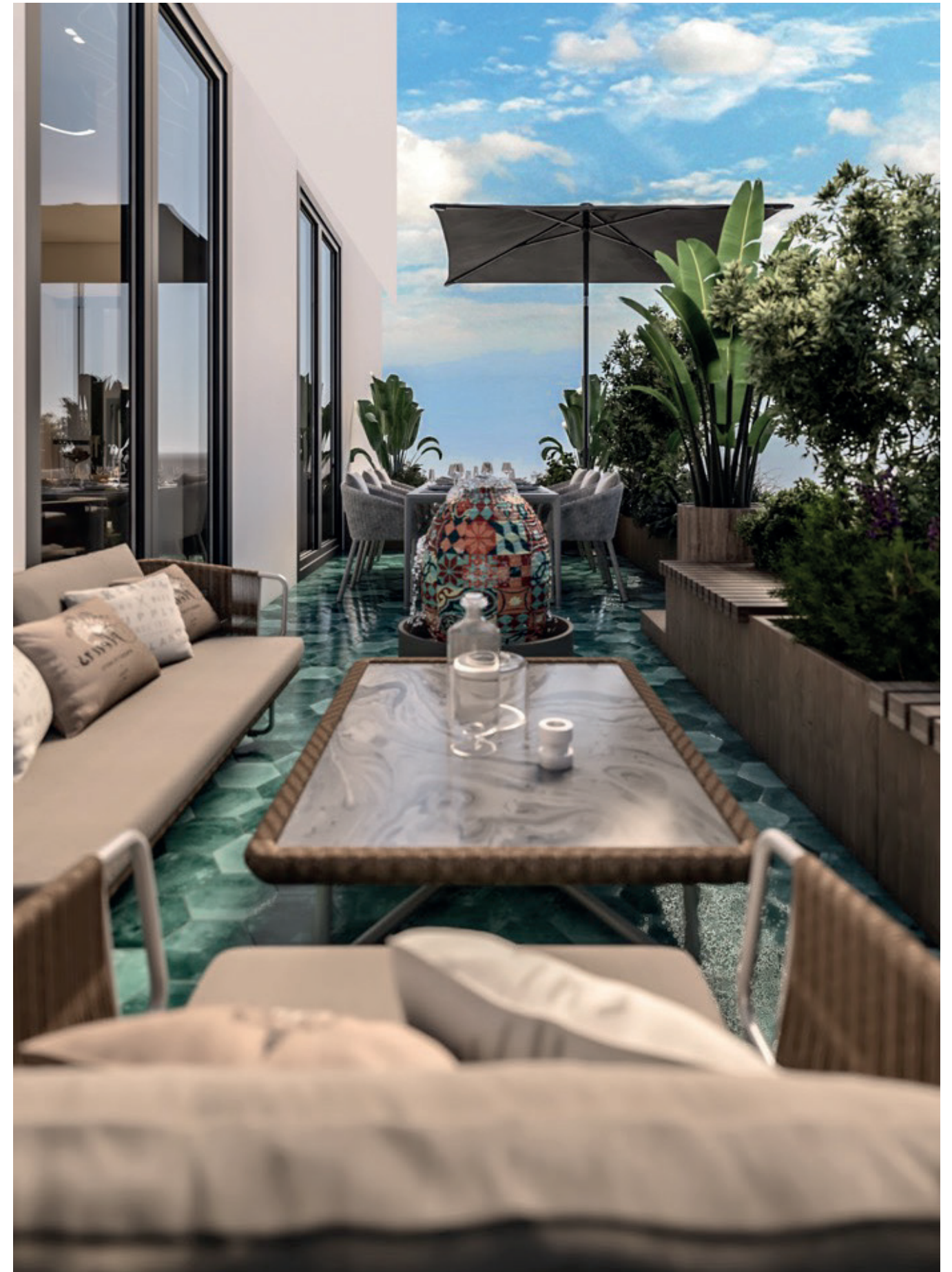
EMĀRAT-E-RAMAN
عمارت رامان





EMĀRAT -E- RAMAN

عمارت رامان / مسکونی
خیابان شریعتی، بالاتر از پل رویی، کوچه دولو

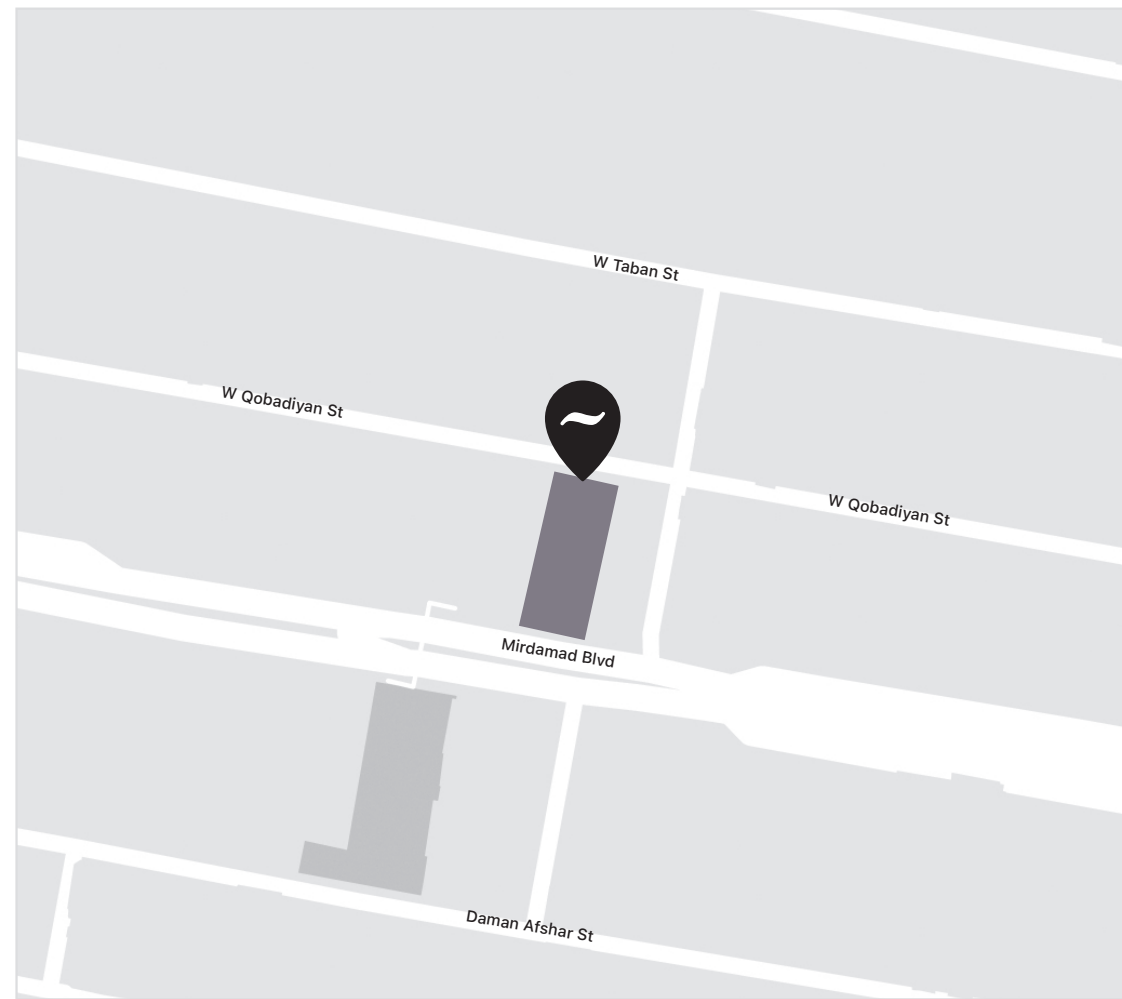




EMĀRAT -E- FIROOZEH

عمارت فیروزه





EMĀRAT -E- FIROOZEH

عمارت فیروزه / اداری
بلوار میرداماد، خیابان قبادیان





FIRST
ALTERNATIVE

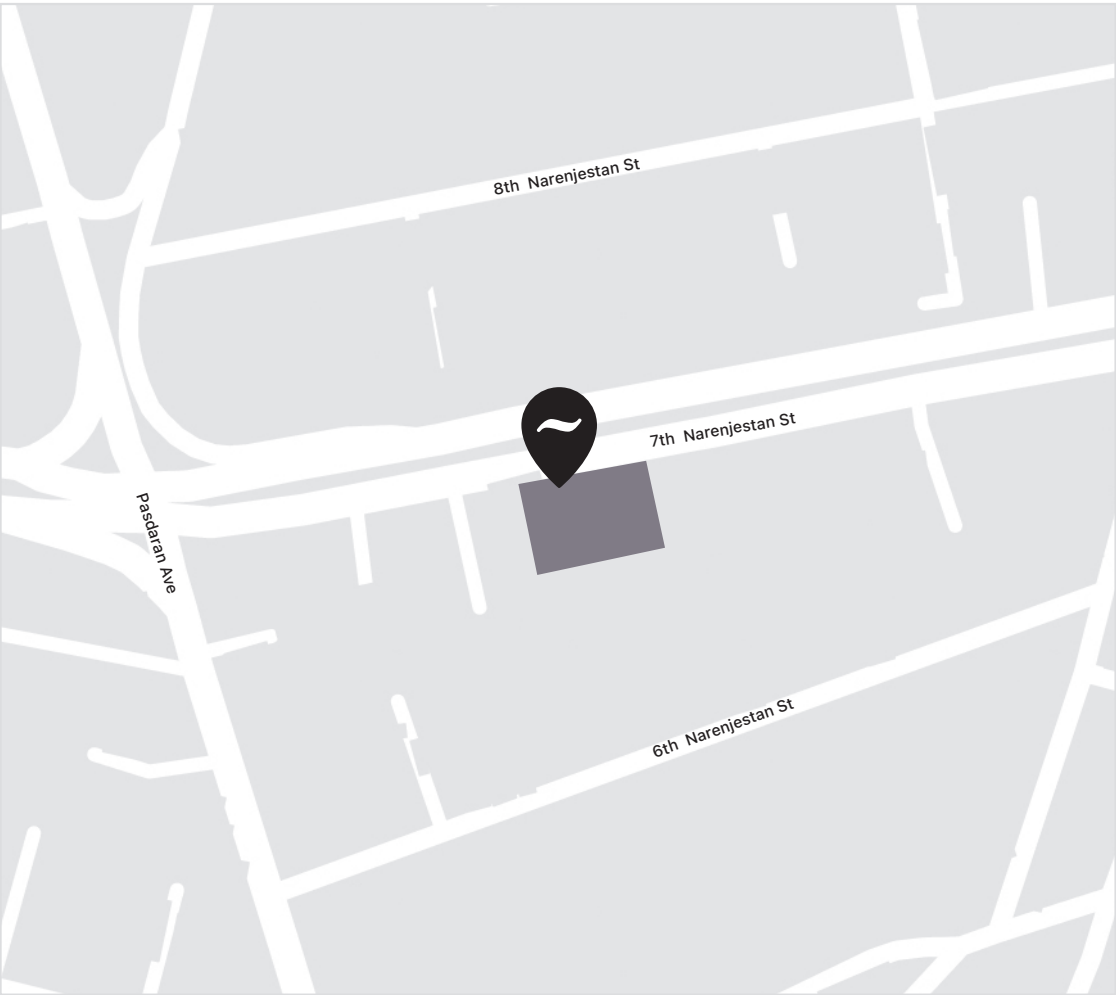
EMĀRAT -E- NARENJESTAN
عمارت نارنجستان





SECOND
ALTERNATIVE





EMĀRAT -E- NARENJESTAN

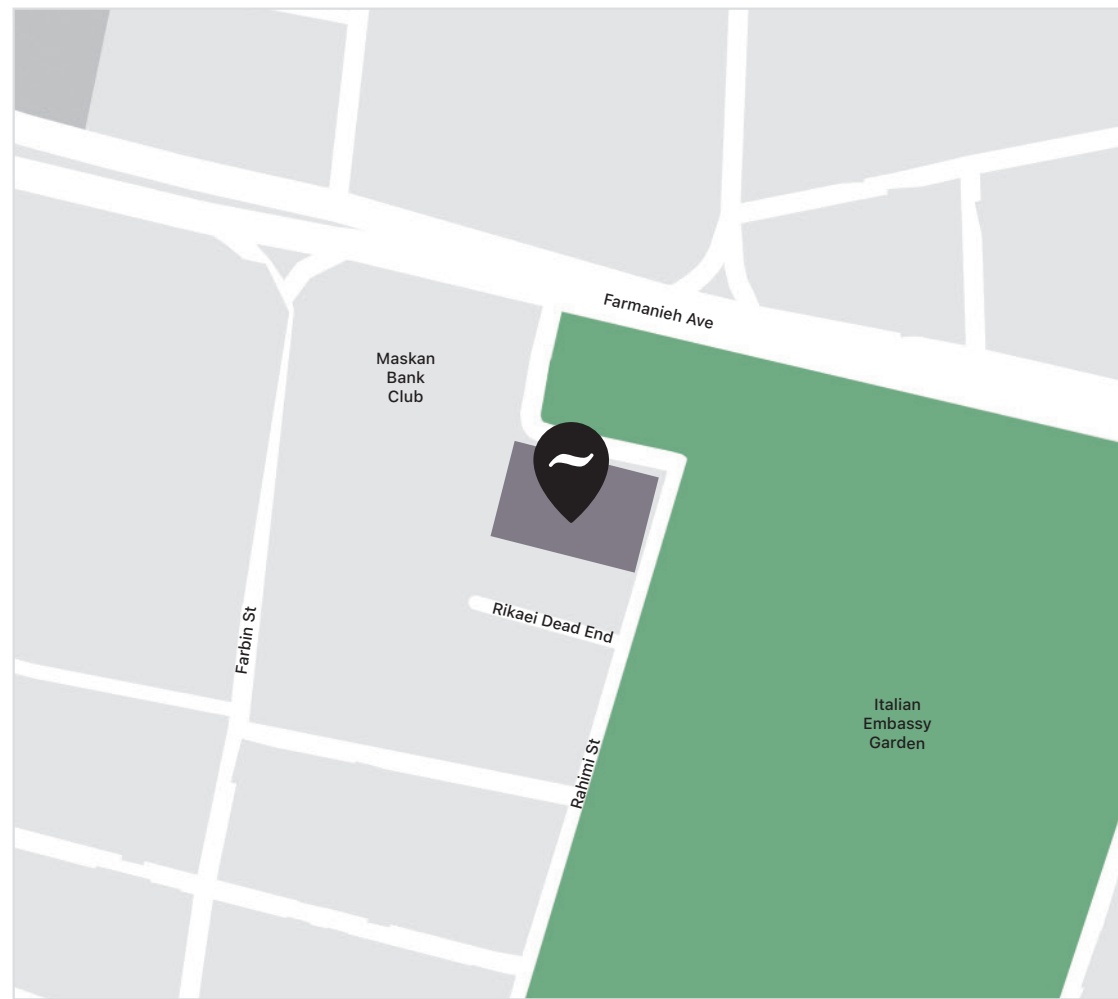
عمارت نارنجستان / اداری
خیابان پاسداران، خیابان نارنجستان هفتم



THIRD
ALTERNATIVE

EMĀRAT -E- FARMANIEH
عمارت فرمانیه





EMĀRAT -E- FARMANIEH

عمارت فرمانیه / مسکونی
خیابان فرمانیه، خیابان رحیمی



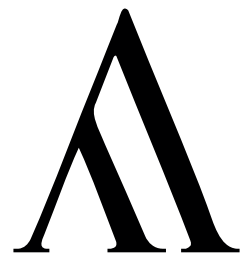
Meet Our *Thinkers*



EMĀRAT



EMĀRAT



OMRAN
AZARESTAN

شرکت «عمران آذرستان» در سال ۱۳۷۶ خورشیدی با هدف مشارکت در توسعه‌ی صنعت احداث بنیان‌گذاری شد و از آن روز تا کنون با به‌کارگیری بهینه‌ی نیروی انسانی، مصالح و ماشین‌آلات پیشرفته بیش از یکصد پروژه‌ی شاخص و پیچیده را با بالاترین کیفیت و مناسب‌ترین هزینه در زمان‌بندی‌های تعیین‌شده اجرا و تحویل داده است. عمران آذرستان در طول سالیان، با ارتقاء مُدام دانش و بالا بردن مستمر کیفیت خدمات خود به مجموعه‌ای بدل شده که برای هر مرحله‌ای از چرخه‌ی ساخت‌وساز، راه‌حلی هوشمندانه و خلاقانه ارائه می‌دهد.

SAZVAR
SAZEH
AZARESTAN

«سازور سازه آذرستان» مجموعه‌ای دانش‌محور با پروانه‌ی بهره‌برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت است که کار خود را از سال ۱۳۸۹ خورشیدی با تمرکز بر ساخت و نصب سازه‌های فولادی (صنعتی و ساختمانی) آغاز کرده است. این مجموعه به همت مدیران و کارکنان وفادار خود و نیز با بهره‌گیری از به‌روزترین تجهیزات و ابزارآلات دنیا توانسته بسیاری از مهم‌ترین پروژه‌های صنعتی و ملی کشور را با بهترین کیفیت به انجام برساند.

سازور سازه آذرستان با بیش از ۲۲ هزار مترمربع سوله‌ی مسقف و شش خط تولید مکانیزه یکی از تولیدکنندگان معتبر این صنعت است که سالانه بیش از ۴۰ هزار تُن تجهیزات فلزی صنعتی و سازه‌ی فولادی را تولید، عرضه و نصب می‌کند.

BASPAR
PEY
IRANIAN

شرکت «بَسپار پی ایرانیان» در سال ۱۳۸۶ خورشیدی با رویکرد پیمانکاری تخصصی پایدارسازی گود و به‌سازی خاک و به پشتوانه‌ی انجام صدها پروژه و بیش از نیم‌قرن سابقه و تجربه‌ی حرفه‌ای پیش از آن، توسط جمعی از دانش‌آموختگان دانشکده‌ی فنی دانشگاه تهران راه‌اندازی شد.

«بَسپار پی ایرانیان» با استفاده از دانش فنی روز دنیا و با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مهندسی و ناوگان مجهزی از ماشین‌آلات مدرن طراحی، تأمین مصالح و مدیریت و اجرای پروژه‌های مهندسی ژئوتکنیک، امروز به‌عنوان یکی از مطرح‌ترین مجموعه‌های فعال در این حوزه شناخته می‌شود.

ROJA
TEJARAT
AZARESTAN

«روجا تجارت آذرستان» در سال ۱۳۸۹ خورشیدی به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه‌ی تأمین و توزیع محصولات و کالاهای لوکس و باکیفیت معماری و دکوراسیون داخلی ساختمان‌ها فعالیت حرفه‌ای خود را آغاز کرد. روجا تجارت آذرستان در طول همه‌ی این سال‌ها تلاش کرده تا حلقه‌ی مفقوده‌ی بازار داخلی در زمینه‌ی واردات و تأمین محصولات باکیفیت و به‌روز صنعت ساختمان را پُر کند. این مجموعه با تکیه بر تجربیات خود و با بهره‌گیری از دانش فنی و توان تولید در داخل کشور توانسته است علاوه بر واردات محصولات لوکس ساختمانی، برند سرامیک جدید خود را با نام «مریتو» ثبت و روانه‌ی بازار کند؛ برندی که خیلی زود جای خود را در میان علاقه‌مندان به هنر باز کرد و با شعار سازمانی مجموعه یعنی «زندگی در میان آثار هنری» هم‌سوشد...

AZARESTAN BUSINESS DEVELOPMENT

«گروه توسعه کسب‌وکار آذرستان» در اردی‌بهشت‌ماه ۱۳۹۷ خورشیدی، با تکیه بر ۳۵ سال تجربه‌ی زیست حرفه‌ای مدیران و بنیان‌گذارانش پا به عرصه‌ی کسب‌وکار گذاشت.

بنیان‌گذاران، تصمیم گرفتند تا دانش و روش و بصیرت بیش از سه‌دهه فعالیت تخصصی و هدف‌گذاری‌شان برای توسعه و سرمایه‌گذاری در صنعت احداث و صنایع وابسته‌ی آن را یکپارچه و هم‌سنگ کنند تا خدماتشان به‌شکلی فراگیرتر در اختیار مخاطبان قرار بگیرد.

گروه آذرستان در پنجمین سال خود موفق به دریافت رتبه‌ی IMI ۱۶۳ شد که در پی آن مجموعه‌ای از شرکت‌ها را به‌صورت سهامی خاص ثبت و راه‌اندازی کرد:

عمران آذرستان، سازور سازه آذرستان، بسپار پی ایرانیان، روجا تجارت آذرستان و عمارت پیشگام آذرستان.

EMĀRAT

HEADQUARTERS

No. 51, Kish Alley, Above the
Jahan-e Koodak Intersection,
Africa Blvd, Tehran.
+98 21 8877 7849

KEY CONTACT

info@emarat.dev
sales@emarat.dev

SOCIAL MEDIAS

Website,
emarat.dev

LinkedIn,
emarat-developments

Instagram,
emarat.developments

EMĀRAT
WELL-THOUGHT-OUT PLACES